



SMA Kennispartner



Platform voor
commercial success
POWER OF SALES



**THE POWER OF
SALES EXECUTION**

Peergroup YSP 9 juni 2015

Thijs Westerink & Maurice Schneider

t.westerink@franklincovey.nl

m.schneider@franklincovey.nl

Over ons



FranklinCovey®

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

Performance verbetering door
gedragsverandering

Leiderschap | Uitvoeringskracht | Productiviteit
Vertrouwen | Sales Performance

Vandaag









Levend begraven...



Grind!

Even
kennismaken...

Wat is het grind in
jouw
(sales)organisatie
en privéleven?

Welke invloed
heeft dit grind op
jou?

Welke impact
heeft het grind op
jouw
salesresultaten?

Belemmeringe

ONDERBREKINGEN

56 per dag

2 uur per dag
besteed aan
herfocussen

MAIL

Gemiddelde
werknemer checkt

36 keer per uur.

Gemiddeld **304**
zakelijke mails per
week

MEETINGS

62 per maand

31u beschouwd als
verloren tijd

Effecten

BURNOUT

1 op 7

Nederlanders heeft
burnoutklachten

IQ

-10 ptn

bij voortdurende
onderbrekingen

ENERGIE

2 op 3 Nederlanders
heeft na het werk
geen energie meer om
dingen te doen

TALENT

1 op 3 heeft meer
kennis en
vaardigheden dan
nodig en voelt zich
onderbenut

Groeien



De paradox

Vandaag is het tegelijkertijd
makkelijker én moeilijker dan ooit
om buitengewoon productief te zijn.

Toegenomen complexiteit



Low
300%



Medium
1,200%



High
∞

Afleiding



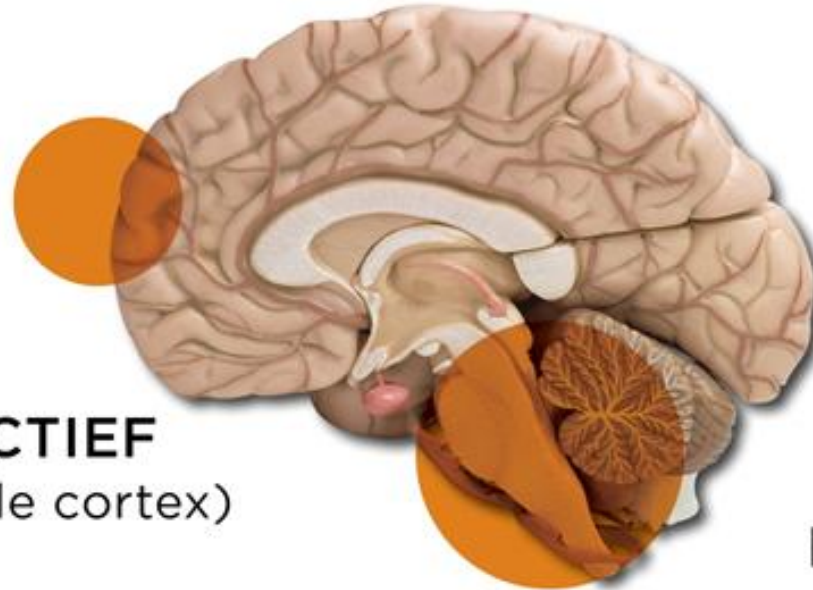
Energie crisis



Beslissingen, aandacht, energie



Het brein



PROACTIEF (prefrontale cortex)

- Planning
- Aandacht
- Zelfbeheersing
- Keuzes
- Doorzetten

REACTIEF (primitieve/ emotionele brein)

- Reflexen
- Instincten
- Emoties
- Reacties
- Impulsen

Multitasken



Multitasken kost omzet

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20

Multitasken



Taken in
werkgeheugen

=



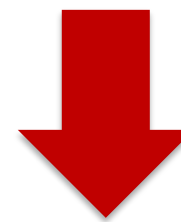
Kwaliteit



Tijd



Stress



Omzet



Keuzes

THE **5 CHOICES**[™] to extraordinary productivity

BUITENGEWONE
PRODUCTIVITEIT



1	2	3	4	5
DOE WAT BELANGRIJK IS	GA VOOR BUITENGEWOON	PLAN DE BIG ROCKS	BEHEERS JE TECHNOLOGIE	VERSTERK JE VITALITEIT
REAGEER NIET OP WAT DRINGEND IS	NEEM GEEN GENOEGEN MET GEWOON	SORTEER GEEN GRIND	LAAT DIE JOU NIET BEHEERSEN	VOORKOM EEN BURN-OUT



LEVEND
BEGRAVEN



KEUZE 1

DOE WAT BELANGRIJK IS



reageer niet op wat dringend is

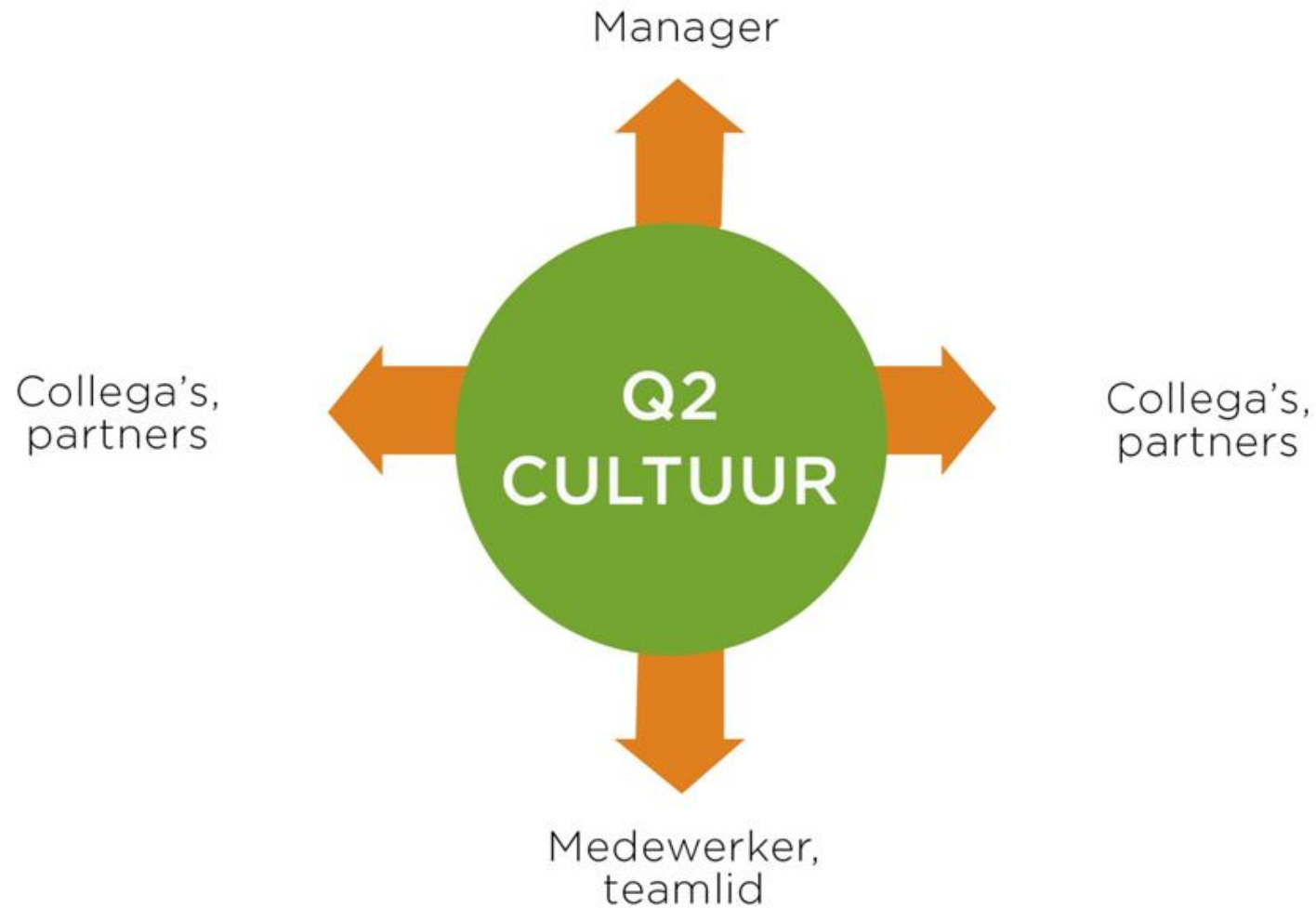
Een ander paradigma: Q2!



Q2 levert meer op



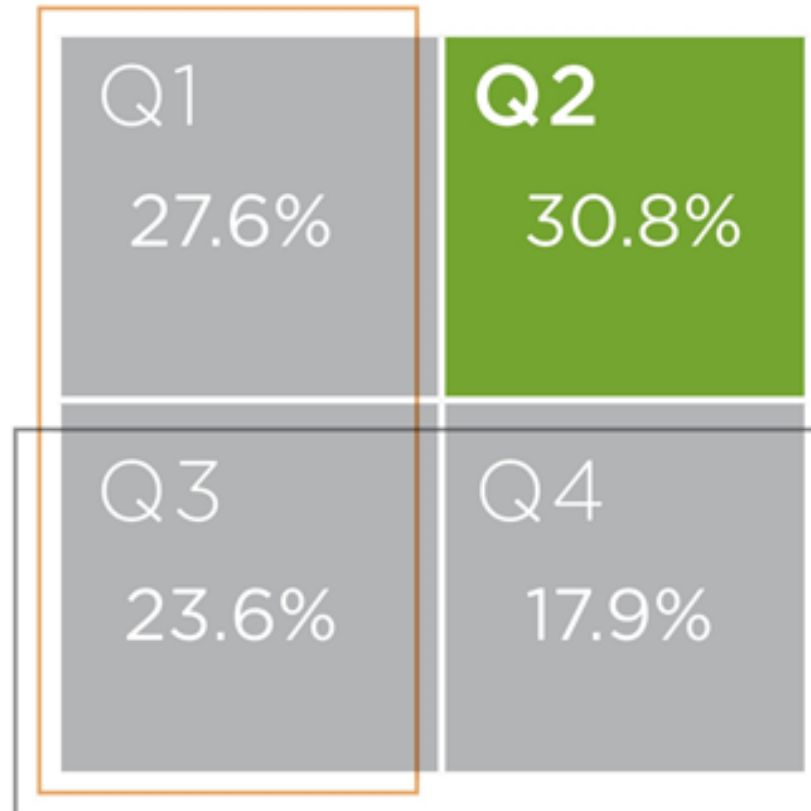
Q2 cultuur



Q2 cultuur

51,2% BESTEED AAN
URGENTE ACTIVITEITEN

30,8% BESTEED AAN ACTIVITEITEN
DIE HOGE WAARDE CREËREN



41,5% BESTEED AAN
ONBELANGRIJKE ACTIVITEITEN

Q2 cultuur

Hoe zijn de percentages in jouw (sales)organisatie?

Heerst er bij jou een Q2 cultuur?

Wat zou het effect zijn van meer focus op Q2?

Q2 tips

**Definieer je
belangrijkste
rollen en doelen**

**Plan wekelijks je
belangrijkste
prioriteiten**

Start je dag in Q2

**Zet alle
notificaties uit**

**Plan Q2 Time
Zones**

**Werk regelmatig
offline**

**Neem Brain
Breaks**

**Voer een Q2
gesprek met je
collega's / klanten**

**Leef in je agenda,
niet in je inbox**

KEUZE 3

PLAN DE BIG ROCKS



sorteer geen grind

Q2 tips

**Definieer je
belangrijkste
rollen en doelen**

**Plan wekelijks je
belangrijkste
prioriteiten**

Start je dag in Q2

**Zet alle
notificaties uit**

**Plan Q2 Time
Zones**

**Werk regelmatig
offline**

**Neem Brain
Breaks**

**Plan vooruit en
breek niet in bij
anderen**

**Beweeg
regelmatig tijdens
de werkdag**

Wekelijks plannen

INVESTEER MINIMAAL **30** MINUTEN EN...



De 5 Keuzes

THE **5 CHOICES**[™]
to extraordinary productivity

BUITENGEWONE
PRODUCTIVITEIT



1	2	3	4	5
DOE WAT BELANGRIJK IS	GA VOOR BUITENGEWOON	PLAN DE BIG ROCKS	BEHEERS JE TECHNOLOGIE	VERSTERK JE VITALITEIT
REAGEER NIET OP WAT DRINGEND IS	NEEM GEEN GENOEGEN MET GEWOON	SORTEER GEEN GRIND	LAAT DIE JOU NIET BEHEERSEN	VOORKOM EEN BURN-OUT



LEVEND
BEGRAVEN



Resultaten: The 5 Choices



30% → 40%

Succes

accenture

High performance. Delivered.



Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

TOMMY HILFIGER



LOUWMAN GROUP

DELA

achmea



EPZ



TOMTOM



belgacom

compagnon



Chalet Group
REAL ESTATE INVESTMENTS

umicore



NACEN
WONINGENGEWOON

Microsoft



bpost

xerox



Management Information

LOYENS LOEFF



PEPSICO



ONVZ
zorgverzekeraar

's Heeren Loo



Hogeschool van Amsterdam

ExxonMobil



Capgemini

CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

Ziggo



ucb



DANONE NUTRICIA
Early Life Nutrition



Gemeente Amsterdam



Unilever

Infosys
Lodestone

SIEMENS



Rabobank



CALDIC

CÓRIO



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.



ENEXIS
Covey
ADVANTAGE

BIOMET

Deelnemers over de 5 Keuzes

Ik ben scherper en heb meer energie voor de rest van de dag

Een eenvoudig en makkelijk te gebruiken framework dat direct impact heeft

Ik ben nu héél veel effectiever in mijn dagelijkse werk

We helpen elkaar om te focussen op wat er echt toe doet!

De training heeft mij geholpen om weer de regie te nemen

Over ons



FranklinCovey®

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

Performance verbetering door
gedragsverandering

Leiderschap | Uitvoeringskracht | Productiviteit
Vertrouwen | Sales Performance

Bedankt!



www.franklincovey.nl / www.coveyblog.nl

m.schneider@franklincovey.nl

t.westerink@franklincovey.nl