



the packaging network

Verpakkingsoplossingen voor agrarische en industriële markten wereldwijd

SINDS 1922



Inhoud



OVER ONS

1

DE CORPORATE STORY

2

DE FAMILIE BOOT

3

VISIE

4

STRATEGIE

5

CREËREN VAN WAARDE

6

INNOVATIE

7

MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

8

PORTFOLIO AGRO

10

LANDEN EN VESTIGINGEN

9

PORTFOLIO INDUSTRIE

11

KERNCIJFERS

12

1. Over ons

NNZ IS EEN MULTINATIONALE VERPAKKINGSSPECIALIST DIE ZICH RICHT OP AGRARISCHE EN INDUSTRIËLE MARKTEN



Onze focus

NNZ richt zich primair op verpakkingen voor de aardappel-, groente- en fruitsector, maar heeft daarnaast in de Benelux, Duitsland en de Verenigde Staten ook een afdeling Industriële Verpakkingen.



‘The packaging network’

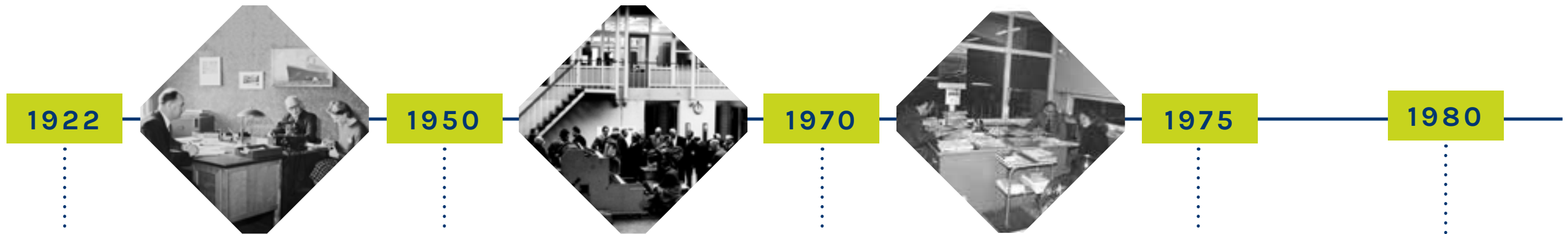
NNZ werkt via een internationaal netwerk van bedrijven in meer dan 50 landen over de hele wereld aan het ontwikkelen van producten en markten en is daarnaast ook actief op het gebied van inkoop en sales.

Kerncijfers

22 bedrijven in 16 landen, 200 medewerkers, een omzet van 150 miljoen euro, 40.000 m² aan opslagruimte, 18.000 palletplaatsen en onze eigen logistieke vloot van meer dan 15 vrachtwagens.

2. De Corporate story

NNZ, 'THE PACKAGING NETWORK'



Start van het familiebedrijf met internationale ambities in 1922 in Groningen: jute verpakking.



Papieren verpakking.



Net verpakking.



Big-Bags / FIBC's, handelsmerk Power-Lift®.



Kunststof verpakking.

2. De Corporate story

NNZ, 'THE PACKAGING NETWORK'



1996



Winnaar van de 'Ondernemersprijs Groningen'.

1997

Met 'Zilveren Noot' bekroonde verpakking bedoeld als retourverpakking voor Auping, producent van bedden en matrassen. Deze verpakking viel ook in de prijzen in de categorie 'durable packaging' van de 'Foundation Good Industrial Design'.

1999



Met 'Worldstar', 'Eurostar' en 'Gouden Noot' bekroonde verpakking voor verse producten, handelsmerk Carry-Fresh®.

2002

Met 'Gouden Noot' bekroonde verpakking voor de 'Bellavista' wikkelpakking voor bloemen.

2003



Met de 'Tech-textile Innovation prize' bekroonde verpakking voor een vochtabsorbierende doek ten behoeve van het transport van aardappelen in containers, handelsmerk Liqui-Sorb®.

2. De Corporate story

NNZ, 'THE PACKAGING NETWORK'



2007
2008
2009



2010



2012



2013



Bekroond met de door het Financieel Dagblad uitgereikte 'FD Gazelle' en dat drie jaar op rij!



Nieuwe verpakking voor industriële markten, handelsnaam Power-Block®.



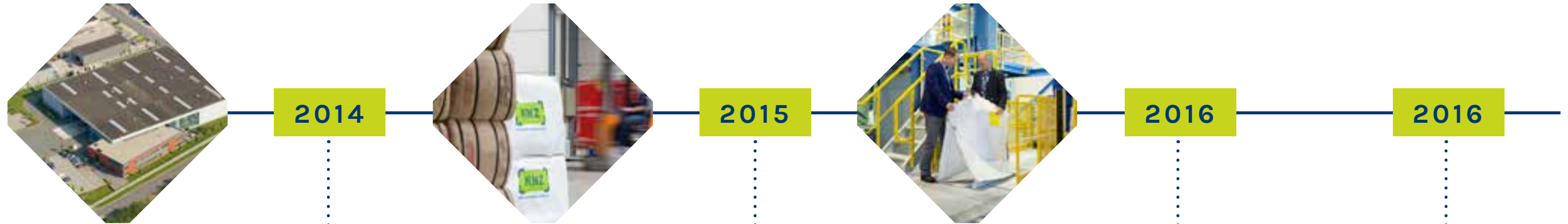
90-jarig bestaan in 2012.



Nieuwe verpakking voor verse producten, handelsmerk Carry-Vento®.

2. De Corporate story

NNZ, 'THE PACKAGING NETWORK'



Nieuwe verpakking voor verse producten, handelsmerk Paper-Vento®.



Nieuwe verpakking voor verse producten, handelsmerk Hybrid-Tray®.



Genomineerd voor de Family Award 2016.



Nieuwe verpakking voor verse producten, handelsmerk Apple-Set®, genomineerd voor de NL Packaging Awards 2016.

2. De Corporate story

NNZ, 'THE PACKAGING NETWORK'



VANDAAG

Multinationaal bedrijf geleid door de familie Boot. De medewerkers creëren verpakkingsoplossingen voor klanten binnen de agrarische en industriële markten.

..... Agrarische markten



..... Industriële markten



3. Een trots familiebedrijf

DE FAMILIE BOOT: 'BEDRIJF GAAT VOOR'



Familieleden werkzaam in het bedrijf



Rien Boot



Leendert Boot



Wim Boot



Marco Boot



Len Boot



Roos van Vugt

Bedrijf gaat voor

Vanaf de oprichting in 1922 heeft de familie Boot altijd alle aandelen in NNZ in haar bezit gehad. Hierbij mag echter niet onvermeld blijven dat het bedrijf NNZ altijd eerst komt en dat de belangen van de familie daaraan ondergeschikt zijn.



4. Visie

MISSIE: 'INSPIRED TO CREATE PACKAGING SOLUTIONS FOR YOUR SUCCESS!'



Onze medewerkers

Bij NNZ staan de medewerkers altijd voorop. We zijn ervan overtuigd dat dit leidt tot meer creativiteit en productiviteit en dat is van het grootste belang voor onze klanten, leveranciers en andere stakeholders.



Onze 4P's

We willen op een **passievolle** en **plezierige** manier heel **persoonlijk** werken volgens het **plan** dat we met elkaar gemaakt hebben.

Ons netwerk

De sterkte van een netwerk zit hem in het vermogen om de competitieve slagkracht te vergroten en dat is precies de reden dat NNZ op zoek is naar partners binnen haar netwerk die gekarakteriseerd kunnen worden als duurzaam en sociaal, productleiders, klantgericht, innovatief, trendsetters, flexibel en transparant, betrouwbaar en ethisch.

4. Visie

MISSIE: 'INSPIRED TO CREATE PACKAGING SOLUTIONS FOR YOUR SUCCESS!'



Onafhankelijkheid

NNZ heeft een jarenlange ervaring opgebouwd in het samenwerken met vreemde culturen en dat is de reden dat onze leveranciers zich over de hele wereld bevinden.



'Focus op lokaal'

We brengen een volledige productportfolio zo dicht mogelijk bij de klant onder en anticiperen voortdurend op nieuwe behoeften en ontwikkelingen in de markt door een innovatief bedrijfsbeleid te hanteren, dat ondersteund wordt door een unieke afdeling Innovatie en Marktonderzoek.

Adviseurs

Het grootste voordeel van NNZ – niet in de laatste plaats vanwege haar netwerk – is dat we altijd van start gaan door onze klanten te adviseren over de meest geschikte verpakking voor hun producten, ongeacht het materiaal.

5. Strategie

MISSIE: 'INSPIRED TO CREATE PACKAGING SOLUTIONS FOR YOUR SUCCESS!'



Sinds 1922

We kunnen profiteren van de sterke basis die we als NNZ met ons huidige productaanbod en onze organisatie hebben opgebouwd in de markten waarin we al sinds 1922 actief zijn.

De vier pijlers onder onze strategie zijn:

- continuïteit van het bedrijf;
- groei, cashflow en liquiditeit;
- een goede werkgever zijn;
- rendement voor onze kapitaalverstrekkers.



NNZ Agro Group

De strategie voor de gehele NNZ Group is het ontwikkelen en op de markt brengen van verpakkingsoplossingen en concepten voor AGF – behandeld dan wel onbehandeld – hetgeen de kernactiviteit is van NNZ.

NNZ Industry Group

Binnen de industriële bedrijfseenheid ontwikkelen en brengen we verpakkingen op de markt voor de voedingsmiddelen- en diervoederindustrie en sectoren als chemie, farmacie en bouw. Deze bedrijfseenheid is actief in Nederland, België, Duitsland en de Verenigde Staten.

5. Strategie

MISSIE: 'INSPIRED TO CREATE PACKAGING SOLUTIONS FOR YOUR SUCCESS!'



Doelen en implementatie

Onze doelen zijn gericht op de continuïteit van het bedrijf, groei, cashflow, liquiditeit, klanttevredenheid, een goede werkgever zijn en het behalen van rendement voor onze kapitaalverstrekkers.

Om dit te bereiken richten we ons primair op het behalen van kwalitatieve groei in de bestaande markten en van de huidige concurrentiepositie.

Competitief voordeel

De markten waarop we actief zijn vragen naar grondstoffen en steeds complexere verpakkingsconcepten. Als leverancier van verpakkingsoplossingen biedt NNZ een brede portfolio, een oriëntatie op klant en markt, een sterke, flexibele inkoopbasis en een unieke innovatieafdeling.



6. Creëren van waarde

NNZ IS EEN MULTINATIONALE VERPAKKINGSSPECIALIST DIE ZICH RICHT OP AGRARISCHE EN INDUSTRIËLE MARKTEN



‘Focus op lokaal’

Er zitten verschillen tussen de landen die we bedienen, aangezien ieder land zo zijn eigen productaanbod, specifieke logistieke processen en consumentenvoorkeuren heeft. Met onze ‘focus op lokaal’-benadering creëren wij toegevoegde waarde.



Inkoop, logistiek, opslag, verkoop

Met dochterondernemingen op strategische locaties in de verschillende landen zijn we in staat tegemoet te komen aan verschillende behoeften op het gebied van inkoop, logistiek, opslag, verkoop en co-creatie in samenwerking met onze klanten.

Co-creatie

We werken samen met onze klanten en een divers team van professionals; verpakkingengineers, specialisten op het gebied van voedingsmiddelentechnologie, grafische ontwerpers, marktonderzoekers die met elkaar werken aan producten op maat, van concept tot marktintroductie.

7. Innovatie

‘INNOVATIE DOOR CO-CREATIE MET KLANT, MARKTONDERZOEK EN KENNISMANAGEMENT’



NNZ-enquête: "Aankoopgedrag ten aanzien van tomaten, wat consumenten willen"

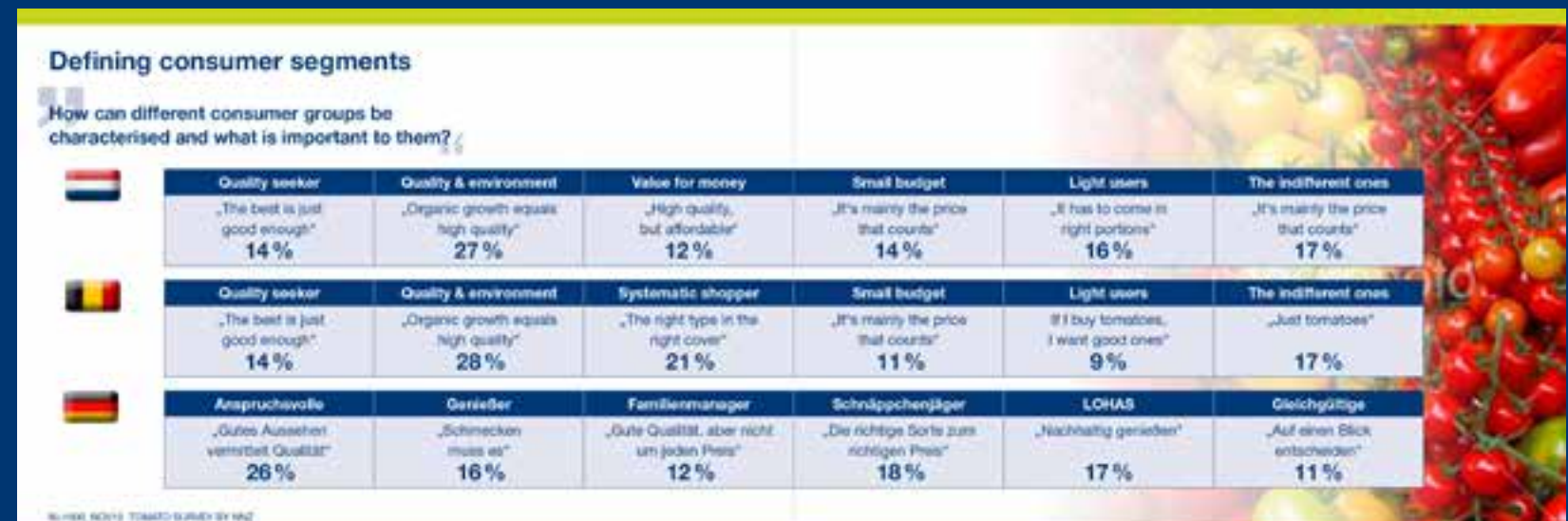
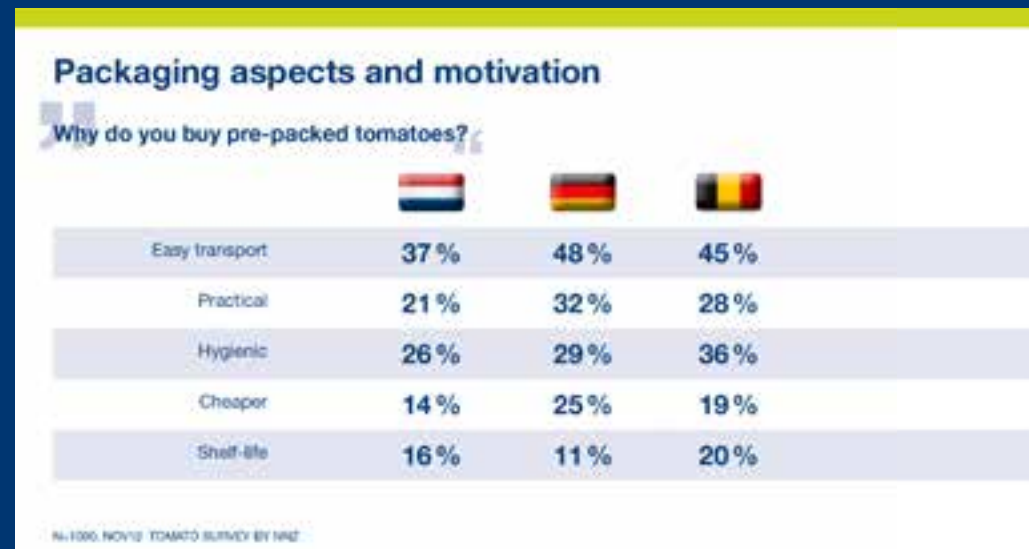
- ✓ 1000 mensen
- ✓ 97 vragen
- ✓ 1 product: de tomaat

Kansen verpakking

Transparantie en stabiliteit: transparante cups en schalen met deksel, clamshells en cubes.

Milieuvriendelijk: met Flow-Fresh wordt gebruik gemaakt van één soort verpakkingsmateriaal en wordt de houdbaarheid verlengd.

Afmeting: nieuwe ontwerpen en formaten tomatenverpakkingen voor normaal gebruik en snacktomaten.



7. Innovatie

'INNOVATIE DOOR CO-CREATIE MET KLANT, MARKTONDERZOEK EN KENNISMANAGEMENT'



Foliekeuze van invloed op houdbaarheid van trostomaten

In opdracht van NNZ heeft de Universiteit van Wageningen een onderzoek uitgevoerd naar de houdbaarheid van trostomaten.

Verpakking	% zachte tomaten	% gewichtsverlies	brix	schimmel
geen	47	2,4	5,4	nee
Folio-Fresh® macrogeperforeerd	28	1,8	5,9	ja
Folio-Fresh® folie met net	28	1,8	5,9	nee

Testvoorwaarden: Elf dagen na de oogst, opslag bij 20 graden Celsius en 80% relatieve luchtvochtigheid.

Argumenten voor verandering

Trostomaten worden over het algemeen verpakt in kartonnen dozen of plastic schalen en in flowpack verpakt met behulp van macrogeperforeerd polypropyleenfolie (Folio-Fresh®). Bij langere opslag kan zich vocht gaan vormen aan de binnenkant van de verpakking met schimmel en groene delen als mogelijk gevolg.

Test: stevigheid, brix en schimmel

Vergeleken met onverpakte tomaten is Folio-Fresh® in staat de stevigheid van de tomaten beter vast te houden bij een hogere brixwaarde en minder gewichtsverlies. Door gebruik te maken van een folie en een netmateriaal (Flow-Fresh®) was er elf dagen na de oogst nog geen sprake van schimmelvorming.



7. Innovatie

'INNOVATIE DOOR CO-CREATIE MET KLANT, MARKTONDERZOEK EN KENNISMANAGEMENT'



Foliekeuze van invloed op houdbaarheid van aardappelen

Vergeleken met onverpakte aardappelen of aardappelen verpakt in macrogeperforeerde folie is op maat aangepaste laserperforatie in staat groenkleuring en uitlopers te voorkomen tijdens een opslag van 10 dagen bij 20 graden Celsius.

Verpakking	% O ₂	% CO ₂	groen- kleurig	uitlopers
none	18	5	ja	ja
Folio-Fresh® macrogeperforeerd	18	5	ja	ja
Folio-Fresh® laserperforatie op maat	5	14	nee	nee

Test: groenkleuring en uitlopers

NNZ heeft een onderzoek uitgevoerd naar groenkleuring en uitlopen van aardappelen in foliezakken van 1 kg, met zowel macrogeperforeerde polypropyleenfolie als lasergeperforeerde polypropyleenfolie.

Lasergeperforeerde folie op maat

Het aantal laserperforaties werd op maat aangepast om rekening te kunnen houden met de optimale concentraties van zuurstof (3-5%) en koolstofdioxide (0-15%) in de verpakking.



7. Innovatie

‘INNOVATIE DOOR CO-CREATIE MET KLANT, MARKTONDERZOEK EN KENNISMANAGEMENT’



Nieuwe verpakking voor kwetsbaar fruit

In Nederland en Duitsland is er binnen de retail een nieuwe oplossing op de markt gebracht voor het verpakken van 4 appels. De verpakking heeft tijdens de Interpoma in Bolzano, Italië en de Fruitlogistica en het ‘Obst und Gemüse Kongress’ in Duitsland uitgebreid in de schijnwerpers gestaan.



Ontwerp

Het ontwerp bestaat uit een schaal van golfkarton onderverdeeld in twee of vier identieke vakken. Ieder vak kan één appel bevatten en de schaal als geheel is dusdanig ontworpen dat de appels optimaal beschermd worden tegen de beschadigingen waarvoor ze zo gevoelig zijn. Een tweede voordeel van dit verpakkingsconcept is dat het afdrukkoppervlak perfect geschikt is voor branding en marketingdoeleinden.

Consumentenonderzoek

Uit recent onderzoek is bovendien gebleken dat de nieuwe schaal een gunstig effect heeft op de consumentenwaardering. Dit geldt zowel voor het product (appel) als voor de productcategorie (fruit). Dit onderzoek heeft aangetoond dat het ontwerp - handig en toch aantrekkelijk - een stimulans kan zijn voor impulsaankopen.

8. Maatschappelijke verantwoordelijkheid

'SAMENWERKING IS ONS CREDO'



Mensen

Onze mensen vormen de ruggengraat van ons bedrijf; zonder hen zouden we nooit zo succesvol zijn geweest. Dat is dan ook de reden dat wij tot het uiterste gaan om de arbeidsomstandigheden te optimaliseren en ervoor te zorgen dat iedereen de mogelijkheid heeft en de drive voelt om het beste in zichzelf naar boven te halen. Dit basisprincipe wordt gesymboliseerd door de vier P's van NNZ: passie, plezier, persoonlijk en plan.



Kwaliteit

De benadering van NNZ is gebaseerd op het 'creëren van een duurzame organisatie' en komt tot uiting in langdurige samenwerkingsverbanden tussen NNZ, haar medewerkers, klanten, leveranciers en haar omgeving.

We voldoen aan alle kwaliteits- en milieunormen die zijn opgesteld voor verpakkingen van agrarische en industriële producten.

Milieu

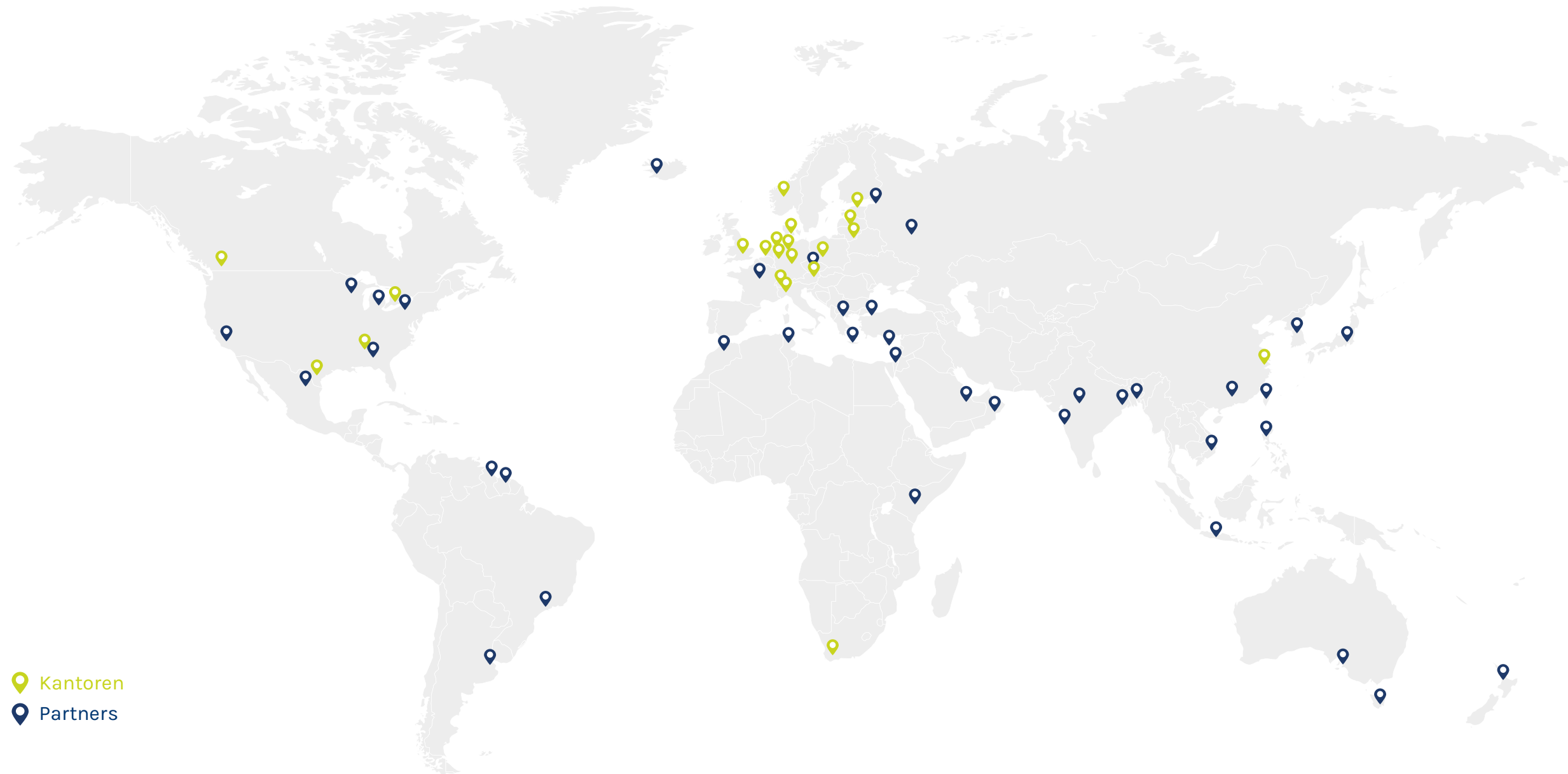
Onze HSE-officer en productmanagers onderwerpen onze leveranciers regelmatig aan audits om hun integriteit op het gebied van economische en sociale verantwoordelijkheid te optimaliseren en te waarborgen.

Onze mensen richten zich op reducties aan de bron, meer focus op materialen van natuurlijke hulpbronnen, een lagere voetafdruk en advisering op het gebied van verpakkingsoptimaliseringen met afvalvermindering als doel.



9. Landen en vestigingen

22 locaties in 16 landen, 200 medewerkers, 40.000 m² aan opslagruimte, 18.000 palletplaatsen en onze eigen logistieke vloot.



 Kantoren
 Partners

9. Landen en vestigingen



Oostenrijk



NNZ Oostenrijk is marktleider op het gebied van agrarische producten en levert aan de gehele productieketen: agrariër, verpakkingscentrum, groente- en fruitveilingen en de supermarktketen.

Canada



NNZ Canada richt zich voornamelijk op agrarische transportverpakkingen (netzakken) voor uien, aardappelen, wortelen en maïs.

9. Landen en vestigingen



China

In China heeft NNZ een inkoopkantoor in Shanghai.


Export

De exportdivisie is gevestigd in Groningen en bedient klanten in o.a. Chili, Cyprus, Egypte, Frankrijk, Gambia, Griekenland, Guyana, Hongarije, Nieuw-Zeeland, Malta, Rusland, Zuid-Afrika, Spanje, Suriname, Slowakije, de Verenigde Arabische Emiraten en de Maagdeneilanden.

9. Landen en vestigingen



Duitsland

 **Locaties**
Lüneburg (Noord), Mutterstadt (Zuid),
Wesel (West), Weinbergen (Oost)

 **Opslag**
9450 m²

 **Medewerkers**
69

NNZ Duitsland levert agrarische en industriële verpakkingen. Belangrijke productsegmenten zijn netzakken, draagtassen, schalen, folie, FIBC's en PP-zakken.

Italië

 **Locatie**
Buccinasco (Milaan)

 **Opslag**
1250 m²

 **Medewerkers**
4

NNZ Italië levert aan de agrarische sector en de klanten zijn zowel verpakkers als groothandelaren.

9. Landen en vestigingen



Estland, Letland en Litouwen

 **Locaties**
Vilnius, Jelgava, Tallinn

 **Opslag**
1200 m²

 **Medewerkers**
15

NNZ levert agrarische en industriële verpakkingen. Belangrijke productsegmenten zijn netzakken, jute, FIBC's.

Nederland

 **Locaties**
Rilland (Zuid), Groningen (Noord)

 **Opslag**
10.000 m²

 **Medewerkers**
65

NNZ Nederland levert agrarische en industriële verpakkingen. Belangrijke productsegmenten zijn netzakken, jute, FIBC's en consumentenverpakkingen.

9. Landen en vestigingen

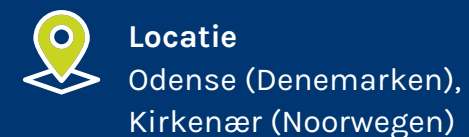


Polen



NNZ Sp.z o.o. Is actief op de markt van verse producten, in de zogenaamde B2B2C arena, waar we samenwerken met marketeers, retailers en pakstations.

Scandinavie



Sinds de oprichting heeft NNZ Scandinavië zich beziggehouden met hardhout- en consumentenverpakkingen en kort geleden is het bedrijf toegetreten tot het industriële segment met big-bags, zandzakken en vuilniszakken voor het scheiden van afval.

9. Landen en vestigingen



Zuid-Afrika

 **Locatie**
Johannesburg

 **Opslag**
300 m²

 **Medewerkers**
2

NNZ Zuid-Afrika levert aan de agrarische sector.

Zwitserland

 **Locatie**
Basel

 **Opslag**
2000 m²

 **Medewerkers**
5

NNZ Zwitserland levert aan de agrarische en industriële sector.

9. Landen en vestigingen



Verenigd Koninkrijk

 **Locatie**
Castle Donington

 **Opslag**
2200 m²

 **Medewerkers**
9

De kernactiviteit van NNZ UK is het verkopen en distribueren van verpakkingsproducten binnen de agrarische en industriële sector.

Verenigde Staten

 **Locatie**
Lawrenceville (GA), La Cruces (NM)

 **Opslag**
3000 m²

 **Medewerkers**
17

De kernactiviteit van NNZ VS is het verkopen en distribueren van verpakkingsproducten binnen de agrarische sector en een klein segment van de industriële markt.

10. Portfolio Agro



Karton verpakking

NNZ biedt een breed assortiment aan schalen gemaakt van massief karton en golfkarton. De bedrukte schalen zijn leverbaar in verschillende afmetingen en soorten en kunnen op maat worden aangepast aan het te verpakken product of de te gebruiken verpakkingsmachine.

10. Portfolio Agro



FIBC

De FIBC (Flexible Intermediate Bulk Container) of Big-Bag wordt gemaakt van geweven PP-doek en wordt gebruikt voor transport en opslag van verse producten.

10. Portfolio Agro



Folie verpakking

NNZ biedt een breed assortiment aan foliematerialen voor agrarische markten. De materialen zijn leverbaar als vlakke folie, kant-en-klare zakken of zakken op een rol.

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1. Folievellen | 5. Flowpack-folie |
| 2. Flow-Fresh® foliezakken | 6. Stretchfolie |
| 3. Paper-Vento® gecoat papier | 7. Doypack (folie sta-zak) |
| 4. Foliezakken | 8. Twin-Bag® foliezak |

10. Portfolio Agro



Jute zakken

NNZ levert al jute zakken vanaf haar oprichting in 1922. Jute is een van de oudste, meest traditionele verpakkingsmaterialen die er zijn. Het is lange tijd het meest gebruikte verpakkingsmateriaal geweest. Dit zuiver natuurlijke materiaal is gemaakt van de bastvezels van de juteplant. Jute is sterk en duurzaam en beschikt over goede ventilerende

en absorberende eigenschappen. De structuur van de stof van jute zakken voorkomt beschadiging van het verpakte product en jute zakken worden daarom nog altijd veelvuldig gebruikt vanwege de uitstekende eigenschappen.

10. Portfolio Agro



Netzakken

NNZ levert een breed assortiment aan netmateriaal voor transport- en retailverpakking van agrarische producten wereldwijd. Transportverpakking omvat gebreide (raschel) en geweven (leno) netzakken in verschillende afmetingen, kwaliteiten, kleuren, structuren en maasgrootten. Retailverpakking omvat geëxtrudeerde en gebreide buisnetten, monofil netzakken, Twin-Bag®, Flow-Fresh® en Carry-Fresh® netzakken gemaakt van CLAF® of geëxtrudeerd net.

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 1. Carry-Family® netzakken | 5. Twin-Bag® netzakken |
| 2. Flow-Fresh® netzakken | 6. Buisnetten |
| 3. Gebreide netzakken (raschel) | 7. Geweven netzakken (leno) |
| 4. Monofil netzakken | 8. Paper-Vento® gecoat papier |

10. Portfolio Agro



Papieren verpakking

Het assortiment bestaat uit papieren zakken met handvaten en een venster van net- of PE-materiaal. Gecoate papieren zakken zijn leverbaar met vensters van net- of foliema-
teriaal. Paper-Vento® is een gecoat papier met vensters van netmateriaal. Alle gecoate
papieren zakken kunnen worden gevormd op een verticale vorm-, vul- en sluitmachine.

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1. Papieren zakken met handvat | 6. Paper-Vento® gecoat papier |
| 2. Papieren zakken met handvat | 7. Gecoat papier |
| 3. Papieren zakken met handvat | 8. Gecoat papier |
| 4. Papieren zakken zonder handvat | 9. Gecoat papier |
| 5. Paper-Vento® gecoat papier | |

10. Portfolio Agro



Schalen en cups

NNZ levert een breed assortiment aan schalen en cups voor het verpakken van verse producten. Schalen zijn leverbaar in PET, PP, EPS, hout en karton. Cups zijn leverbaar in transparant PET met bolle deksels.

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| 1. Kartonnen schalen | 5. Cups |
| 2. Clamshell schalen | 6. Houten schalen |
| 3. Plastic schalen | 7. Emmers |
| 4. Pulp, Vezel & PLA schalen | |

10. Portfolio Agro



Palletstabilisatie en ladingzekering

Voor het stabiliseren van pallets levert NNZ antislip vellen, hoeksteunen, palletnetten en stretchfolie. Voor het zekeren en beschermen van ladingen in vrachtwagens levert NNZ

Top-Guard[®], stuwkussens en safety-sheets. Voor het absorberen van vocht dat zich tijdens het transport opbouwt levert NNZ Liqui-Sorb[®].

10. Portfolio Agro



Overige

NNZ levert een breed assortiment aan accessoires voor het verpakken van verse producten: naaigaren, wijnglaslabels, zelfklevende labels, fruitwikkels, bedrukt lint, klipdraad, Clipps® en spanbanden.

11. Portfolio Industrie



FIBC

De FIBC (Flexible Intermediate Bulk Container) of Big-Bag wordt gemaakt van geweven PP-doek en wordt gebruikt voor transport en opslag van industriële producten.

1. FIBC / Big-Bag voor de bouw
2. FIBC / Big-Bag met liner
3. FIBC / Big-Bag voor haardhout
4. Conductive FIBC / Big-Bag
5. FIBC / Big-Bag voor industrieelgebruik
6. FIBC / Big-Bag voor levensmiddelen
7. Q-bag (Baffle bag)
8. FIBC / Big-Bag voor gevaarlijke goederen

11. Portfolio Industrie



Folie verpakking

NNZ biedt een breed assortiment aan mono- en barrièrematerialen voor industriële markten. De materialen zijn leverbaar als vlakke folie en als kant-en-klare zakken.

- 1. Doypack (folie sta-zak) voor diervoeding
- 2. Barrière foliezakken voor diervoeding
- 3. Barrière foliezakken voor diervoeding
- 4. Barrière folie voor granen
- 5. Barrière folie voor melkpoeders
- 6. Barrière folie voor melkpoeders
- 7. Barrière folie voor melkpoeders
- 8. Sachets voor zaden
- 9. Sachets voor zaden

11. Portfolio Industrie



Papieren verpakking

Het assortiment bestaat uit blokbodem, kruisbodem en pinchbottom papieren zakken voor de voedingsmiddelenindustrie en de non-food markt. PE-folie en speciale coatings worden aanbevolen voor producten die bescherming nodig hebben tegen vocht. Hersluitbare systemen met ritsen zijn optioneel leverbaar.

1. Gecoate papieren zakken
2. Gecoate papieren zakken voor granen
3. Gecoate papieren zakken voor diervoeding
4. Gecoate papieren zakken voor koffie
5. Open-mond papieren zakken voor zaden
6. Open-mond papieren zakken voor melkpoeder
7. SOS Blokbodem papieren zakken
8. SOS Blokbodem papieren zakken voor hardhout
9. Pinchbottom papieren zakken

11. Portfolio Industrie



Shopper tassen / draagtassen

Shopper tassen (luxe draagtassen) zijn leverbaar in jute, geweven polypropyleen of niet-geweven materiaal met omgekeerd afgedrukt BOPP. Deze zakken worden geproduceerd en bedrukt in overeenstemming met uw eigen ontwerp.

11. Portfolio Industrie



Geweven zakken

Geweven zakken (PP) zijn perfect geschikt voor toepassingen waarbij een sterke en kostenefficiënte verpakking vereist is. NNZ kan standaard polypropyleen geweven zakken leveren met en zonder liner. Power-Block®, een geweven polypropyleen blokbodem zak, is een financieel aantrekkelijk alternatief voor 3-wandige papieren zakken en staat ook nog eens garant voor extra stabiliteit en sterkte. De kistzak met gaasdoek is speciaal ontwikkeld voor het drogen van zaden en granen tijdens de opslag.

- | | |
|---|------------------|
| 1. Graan & meel | 6. Chemie & bouw |
| 2. Veevoer | 7. Chemie & bouw |
| 3. Rijst | 8. Zaden |
| 4. Geweven kistzak voor zaden en granen | 9. Hardhout |
| 5. Aardappelen | |

11. Portfolio Industrie



Palletstabilisatie en ladingzekering

Voor het stabiliseren van pallets levert NNZ antislip vellen, hoeksteunen, palletnetten en stretchfolie. Voor het zekeren en beschermen van ladingen in vrachtwagens levert NNZ

Top-Guard[®], stuwkussens en safety-sheets. Voor het absorberen van vocht dat zich tijdens het transport opbouwt levert NNZ Liqui-Sorb[®].

12. Kerncijfers

NNZ IS EEN MULTINATIONALE VERPAKKINGSSPECIALIST DIE ZICH RICHT OP AGRARISCHE EN INDUSTRIËLE MARKTEN



‘The packaging network’

NNZ werkt via een internationaal netwerk van bedrijven in meer dan 50 landen over de hele wereld aan het ontwikkelen van producten en markten en is daarnaast ook actief op het gebied van inkoop en sales.

NNZ bestaat uit 22 bedrijven in 16 landen, 200 medewerkers, een omzet van 150 miljoen euro, 40.000 m² aan opslagruimte, 18.000 palletplaatsen en onze eigen logistieke vloot.

