

Salesmotto van

Jurgen Hoogeveen

Jurgen Hoogeveen is geen onbekende van de SMA. In 2015 was hij de commerciële topser die de SMA TOP50 lijst aanvoerde. Destijds was dat vanuit zijn rol bij Nspyre. Inmiddels heeft hij een overstap gemaakt naar EV-Box, een jong bedrijf en marktleider op het gebied van laadoplossingen voor elektrische auto's. Jurgens salesmotto 'de enige plaats waar succes vóór werk komt, is het woordenboek', maakte de redactie van SMA Insight nieuwsgierig.

“Salesmotto: De enige plaats waar succes vóór werk komt, is het woordenboek.”

“Het is een uitspraak van Vidal Sassoon, een ondernemer die met doorzettingsvermogen en gedrevenheid een waar imperium wist op te bouwen. Toen ik dit las, viel alles op zijn plek. Het gaat erom dat succes niet komt aanwaaien, maar dat je er hard voor moet werken om iets te bereiken. Om iedere dag de volle 100% te kunnen geven zijn er een aantal randvoorwaarden. Ten eerste is dat dingen met overtuiging en passie doen. Daarnaast is het een combinatie van een heldere strategie, de juiste mensen, duidelijke regels en goede communicatie. Om succesvol te zijn heb je één 'way of working' nodig: een heldere focus, visie en structuur. Op basis daarvan maak je keuzes, dan weten collega's wat het gezamenlijke doel is en hoe we dat samen kunnen bereiken. Kennis van de markt is elementair. Weet wat er speelt, binnen en buiten je bedrijf. Neem de tijd om aandachtig te luisteren. Dan hoor je ook wat mensen niet zeggen.”

“Om succesvol te zijn heb je één 'way of working' nodig: een heldere focus, visie en structuur.”

Over EV-Box

EV-Box is een snelgroeiend bedrijf dat in 2010 van start ging. Inmiddels is de start-up van toen, volwassen en zelfs marktleider op het gebied van laadpalen en laadoplossingen voor elektrische auto's. “De afgelopen jaren zijn we hard gegroeid en de groeicurve stijgt nu harder dan ooit. De ontwikkelingen in de markt volgen elkaar in razend tempo op. Daar willen en zullen wij een actieve bijdrage aan (blijven) leveren. De volgende fase dient zich al op korte termijn aan en richt zich op ontwikkelingen in de diverse markten die wij bedienen. Betrouwbaarheid, snelheid, gemak en een excellente dienstverlening zijn daarbij onze USP's. EV-Box is marktleider op het gebied van laadoplossingen. Om die positie te behouden, is continu innoveren essentieel. Dat kan alleen met een team van mensen die hier met passie aan werken. Ik hou van die positieve energie die dat proces met zich meebrengt. Ik lever hier op mijn manier een bijdrage aan. En... deel je successen. Daar heb je samen hard voor gewerkt!”



“De ontwikkelingen in de markt volgen elkaar in razend tempo op.”

