



SALES
MANAGEMENT
ASSOCIATION

PERSBERICHT

Rob Idink nummer 1 op SMA TOP50-lijst

Rob Idink, Country manager Printing & Personal Systems Group bij HP Nederland, was oprecht verheugd en tevens zeer verrast, tijdens de overhandiging van de winnaarbokaal in de SMA TOP50-verkiezing. Hij ontving de prestigieuze prijs afgelopen donderdag (29 augustus) uit handen van oud-profvoetballer Hans van Breukelen. Dat gebeurde tijdens de beachparty voor CEO's van Nederlands belangrijkste commerciële instellingen en bedrijven. De Sales Management Association (SMA) organiseert deze Executive Beachparty jaarlijks in strandtent "Breakers (Noordwijk). De winst bij de SMA TOP50 verkiezing maakt Idink tot aanvoerder van de meest invloedrijke commerciële professionals van Nederland. Rob Idink wist zich in goed gezelschap bij de verkiezing: hij liet Esmée Ficheroux, directeur Sales en Accountmanagement bij Yacht én Thiemo van Spellen, commercieel directeur bij Sandd, als nummers twee en drie na een spannende eindstrijd achter zich. Idink: "Het is een prestatie van mijn hele team, en ik dank al mijn HP collega's, klanten en partners met wie we het voorrecht hebben samen te werken. Dit voelt als een zeer gewaardeerde beloning voor hard werken."

SMA Executive Beachparty druk bezocht

De SMA is dé beroepsvereniging voor commerciële professionals en maakt een zeer succesvolle ontwikkeling door. De Executive Beachparty is één van de jaarlijkse evenementen en wordt druk bezocht. Dit jaar was de belangstelling zo mogelijk nóg groter: voor de eerste keer werd tijdens de Beachparty ook de nieuwe ranking van de SMA TOP50-lijst bekend gemaakt. Rob Idink volgt Angelique de Vries (SAP) op, die vorig jaar de lijst aanvoerde. SMA-bestuurslid en juryvoorzitter John Morsink legde eerst aan de aanwezigen uit hoe het juryproces was verlopen. Vervolgens werd de top-3 bekend gemaakt en toegesproken door Hans van Breukelen. Op basis van het juryrapport werd Rob Idink – vorig jaar nog nummer 18 op de lijst – tot de terechte winnaar uitgeroepen. Idink wordt geroemd om zijn gedrevenheid en mensgerichte aanpak, zowel naar klanten als naar zijn teamleden. "Een rode draad in jouw beoordeling is de klantgerichte aanpak en jouw vermogen om zaken concreet in beweging te brengen ten behoeve van de klant. Je hebt ook grote bijdrage geleverd aan de uitstekende marktgroei voor HP Nederland en dat is in een krimpemde economie bewonderenswaardig. In 2012 werd je onder meer uitgeroepen tot Commercieel Directeur van het jaar bij de SMA en onlangs won je de Industry Channel Award. Bovendien weet je een uitstekende balans te vinden tussen aandacht voor werk en maatschappij én je privéleven." De woorden, die Hans van Breukelen uitsprak namens de jury hadden des te meer waarde voor wie de samenstelling van de jury kent: niemand minder dan Luc van Bussel, (The Always be Mobile Company), Gerard Ketelaar (Quaestus), Diederik Slob (Nyenrode), Dennis van de Bos (Nexor) en Petra Claessen (Directeur SMA), onder voorzitterschap van Johan Morsink (Secretaris SMA).

Tijdens de Beachparty gingen Bernard Fransen (voorzitter KNVB Amateurvoetbal) en Usha Helleman (voorzitter SMA Students) met elkaar in debat dit onder de noemer van 'green meets grey'. Ook stond een keynote van Hans van Breukelen op het programma. De Executive Beachparty van de SMA werd afgesloten met een informele barbecue en vooral van het onderlinge netwerken door deze commerciële professionals, werd veelvuldig gebruik gemaakt.

Dit persbericht is met grote zorg samengesteld en wordt u aangeboden door SMA, dé beroepsvereniging voor salesprofessionals op ieder niveau. De inhoud van dit persbericht is vrij van rechten over te nemen. Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht, de SMA of aanvullende informatie verzoeken wij u contact op te nemen met Eiso Bleeker, Bestuurslid Bijeenkomsten. Hij is te bereiken onder nummer 06-53429803