



PERSBERICHT

Woerden, 8 februari 2013

Thiemo van Spellen commercieel directeur van het jaar

Thiemo van Spellen van Sandd is gisteren tijdens het grootste commerciële evenement van Nederland door ruim 700 vakgenoten en vakjury uitverkoren tot commercieel directeur van het jaar. Daarnaast werd Tessy van Stuijvenberg verkozen tot senior sales professional van het jaar. Het evenement, dat plaats vond in Huis ter Duin in Noorwijk, is georganiseerd door de beroepsvereniging Sales Management Association (SMA).

Commercieel directeur van het jaar

Volgens de jury en vakgenoten mag Thiemo van Spellen zich een jaar lang commercieel directeur van het jaar noemen. Van Spellen is een gedreven commerciële leider die op overtuigende wijze heeft laten zien, hoe je in een krimpende markt de omzet kan laten stijgen. Met een vernieuwende blik op klantwaarden heeft hij bijgedragen aan dit commercieel succes. In totaal dongen 56 commercieel directeuren mee naar de titel commercieel directeur van het jaar. De nummers twee en drie zijn Rudolph Strickwold van Stichting Hulphond Nederland en Bas de Reus van Fujitsu Technology Solutions

Senior sales professional van het jaar

Tessy van Stuijvenberg van Be Informed is verkozen tot senior sales professional van het jaar. Zij heeft volgens de jury het meest indrukwekkende carrièreverloop van alle kandidaten. Van Stuijvenberg heeft uit een groep van meer dan 50 genomineerden de vakjury weten te overtuigen van haar enthousiasme voor het sales vakgebied.

Young Professional Award

In het afgelopen jaar heeft de SMA zich ook hard gemaakt voor talentontwikkeling. Daarom wordt er sinds twee jaar tijdens het Sales Event de Young Professional Award uitgereikt. Dit jaar ging de prijs naar Esther Veenendaal van Landgoed Duin en Kruidberg vanwege haar indrukwekkende prestaties op jonge leeftijd. Esther heeft de andere kandidaten achter zich gelaten vanwege haar constante drive naar klanttevredenheid: ze is een goed voorbeeld van relatie sales. Esther is in staat om haar team op hoger niveau te laten presteren.

Jury

De kandidaten zijn beoordeeld op 5 competenties: stijl van leiderschap, behaalde prestaties in het sales vak, bijzondere verdiensten binnen de organisatie, het carrièreverloop en de manier van presenteren. De vakjury bestond dit jaar onder andere uit Harry Hendriks (directievoorzitter Philips Benelux), Robert Otto (directeur commerciële divisie Delta Lloyd), Michel Schilders (algemeen directeur USG Capacity), Rob de Louw (Vice President Canon Nederland) en Jurgen Hoogeveen (commercieel directeur Imtech ICT).

Profiel Sales Management Association (SMA)

De SMA is sinds 1971 de beroepsvereniging voor sales professionals op ieder niveau. De vereniging is de laatste jaren sterk gegroeid en telt intussen meer dan 1.000 bedrijfsleden. Partners zijn onder andere Atag, Delta Lloyd, KPN en Unit 4. De SMA biedt haar leden netwerkmogelijkheden,

kennisdeling, opleidingen en accreditatie. Zij maakt zich sterk voor beter gekwalificeerd sales personeel, onder andere door coördinatie van een uitgebreid opleidingsaanbod en het stellen van kwaliteitseisen aan salesopleidingen.

De foto's van het Sales evenement kunt u [hier](#) downloaden.

Voor meer informatie:

Sales Management Association

Petra Claessen

Telefoon: 06-55852661

E-mail: petra@sma.nl

Website : www.sma.nl

EINDE PERSBERICHT