

Persbericht

Noordwijk, 7 maart 2014

SMA award-winnaars bekend: Wim de Bundel (Delta Lloyd) is Commercieel Directeur van het Jaar

Tijdens het jaarlijkse commerciële topevent van de SMA – Hét Sales Event – op 6 maart zijn de prijzen uitgereikt voor Commercieel Directeur, Senior Sales Professional en Young Sales Professional van het Jaar. In een sprankelende en inspirerende ambiance en ten overstaan van zo'n 700 CEO's, sales professionals en vele prominenten uit het onderwijs- en bedrijfsleven, werd Wim de Bundel (Delta Lloyd) gekozen tot Commercieel Directeur van het Jaar. Sil Thonen (Canon Nederland) mag een jaar lang de titel van Senior Sales Professional van het Jaar voeren en Erik Rutten (DPD PakketSERVICE) won in zijn categorie: die van Young Sales Professional.

Wim de Bundel was zichtbaar ontroerd toen hij de bijbehorende bokaal door Thiemo van Spellen (de winnaar van vorig jaar) kreeg overhandigd. Aansluitend aan Hét Sales Event vond een groots galadiner plaats voor de captains of industry en hun (business)partners. Zij konden onder meer luisteren naar keynotes van Annemarie van Gaal en de Amerikaanse salestrendwatcher Rossi. Tijdens het Captains Dinner werden de winnaars nogmaals in het zonnetje gezet en spraken zij uit zich een jaar lang als ambassadeur voor de SMA in te zetten.

Over ambities en authenticiteit

De verkiezingsstrijd duurt enkele maanden en is voor de kandidaten een intensief traject. De apotheose vindt plaats aan het einde van Hét Sales Event. Dit is een dagevent waarin kennisdeling, ontmoeting én sales en commercie centraal staan. Een aanvankelijk grote groep kandidaten werd in de afgelopen weken gedownsized tot een Top-3, die zich op het podium mag presenteren. De jury is een samenstelling van commercieel leiders, salesprofessionals die zelf in de praktijk hebben ervaren wat de verkiezing inhoudt én specialisten op het gebied van recruitment en training en coaching.

Jury en publiek kiezen gezamenlijk de winnaar en met name bij de verkiezing van de Commercieel Directeur van het Jaar lagen de kandidaten dit jaar zeer dicht bij elkaar. Doorslaggevend voor de keuze van Wim de Bundel van Delta Lloyd was volgens juryvoorzitter Luc van Bussel 'zijn authenticiteit, ambitie en behaalde resultaat'. "Dit zijn belangrijke criteria voor de SMA en Wim heeft in zijn hele loopbaan, maar ook in zijn verkiezingspitch en in de hele aanloop naar de verkiezingen, laten zien dat hij als geen ander in staat is om doelen te stellen en die ook te bereiken. Waarbij hij tevens dicht bij zichzelf blijft." De winnaars voeren overigens niet alleen een jaar lang de prestigieuze SMA-titels, maar mochten ook verschillende mooie prijzen in ontvangst nemen. Deze zijn beschikbaar gesteld door Partners van de SMA.

Dit persbericht is met grote zorg samengesteld en wordt u aangeboden door SMA, dé beroepsvereniging voor salesprofessionals op ieder niveau. De inhoud van dit persbericht is vrij van rechten over te nemen. Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht, de SMA of aanvullende informatie verzoeken wij u contact op te nemen met Arianne Rutgers, verenigingsmanager SMA. Zij is bereikbaar op tel 0348 49 50 56 of via info@sma.nl