



SALES  
MANAGEMENT  
ASSOCIATION

## **PERSBERICHT**

### **Saleskopstuk Rob de Louw nieuwe aanvoerder SMA TOP50**

Rob de Louw, Director Direct Sales bij Canon Nederland, werd op 28 augustus jl. uitgeroepen tot 'nieuwe aanvoerder' van de SMA TOP50. Deze lijst geeft een overzicht van de meest invloedrijke commerciële professionals van Nederland en Rob schaart zich met deze overwinning in een rij van toonaangevende salescoryfeeën. Hij volgt Rob Idink (HP Nederland) op, die vorig jaar de winnaarbokaal kreeg en de bokaal aan zijn opvolger uitreikte. Hij deed dat samen met Johan Morsink, voorzitter van de commissie SMA TOP50 tijdens een drukbezochte Executive Beach Party van de SMA in 'Breakers Beachhouse' (Noordwijk).

De SMA (Sales Management Association) organiseert deze 'beachparty' jaarlijks voor haar Executive-leden. Een vast programmaonderdeel is de bekendmaking van de drie hoogstgeplaatsten op de SMA TOP50-lijst. Bij aanvang van de SMA Executive Beachparty deden de deelnemers inspiratie op met een presentatie van rasondernemer Aad Ouborg. Hij liet zien hoe je als ondernemer zaken net even anders kunt aanpakken dan de concurrent. En waarom sociale omgang zo belangrijk is. In Ouborg's visie is succes pas succes als je het met anderen kunt delen.

#### Commercieel leiderschap

Rob de Louw staat erom bekend een echte motivatiemanager te zijn, die veel tijd stopt in het leren kennen van collega's en klanten. Voor de jury van de SMA TOP50 (Gerard Ketelaar, Diederik Slob, Judith Schoenmaeckers, Rob Idink en Johan Morsink) woog deze eigenschap als criterium zwaar mee in de beoordeling. Andere criteria waren commerciële inzet, marktgerichtheid en carrièreontwikkeling. Rob's salesmotto is 'dat je met kleine stappen grote doelen kunt behalen; kleine optimalisaties sorteren meestal een blijvend effect in tegenstelling tot grote, snelle verbeteringen'. Rob liet in de strijd om de eerste plaats Thiemo van Spellen achter zich. Thiemo is chief commercial officer bij Sandd en was Commercieel Directeur van het Jaar in 2012. Vorig jaar stond hij op de derde plaats in de SMA TOP50. Thiemo staat te boek als een creatieve en energieke leider, die zelfs in een krimpende markt groei voor zijn bedrijf weet te bewerkstelligen. Leo Koppelaar, commercieel directeur bij AFAS Software en derde bij de Commercieel Directeur-verkiezing van 2010, eindigde op een mooie derde plaats.

*Dit persbericht is met grote zorg samengesteld en wordt u aangeboden door SMA, dé beroepsvereniging voor salesprofessionals op ieder niveau. De inhoud van dit persbericht is vrij van rechten over te nemen. Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht, de SMA of aanvullende informatie verzoeken wij u contact op te nemen met Eiso Bleeker, Verenigingsmanager van de SMA. Hij is te bereiken onder nummer 06 53 42 98 03 of via e.bleeker@sma.nl.*