“The power of sales execution” Nutricia Advanced Medical Nutrition

Noordwijk

5 maart 2015

Eelco Grondsma

Uw gastspreker

DANONE

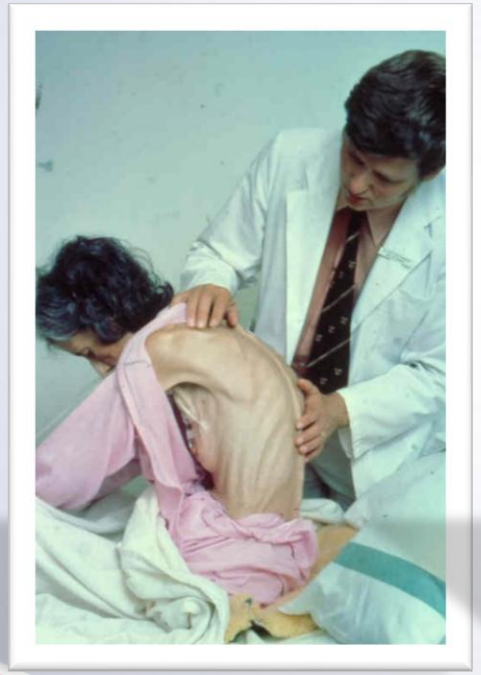
NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition

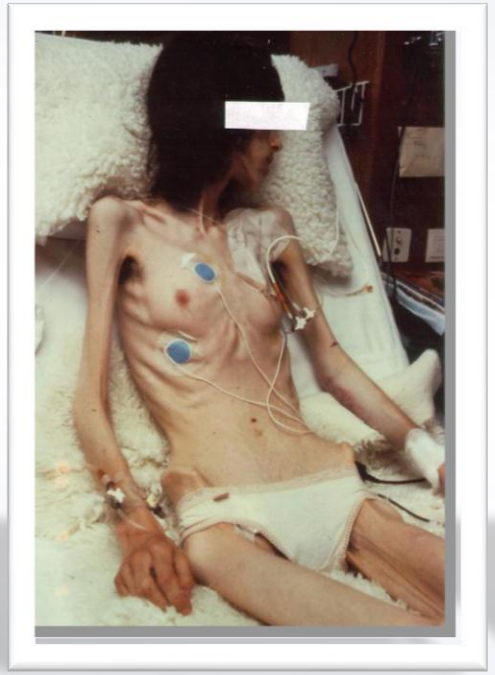
Na deze workshop¨weet u

- Wie Nutricia Advanced Medical Nutrition is
- Welke uitdagingen het hoofd zijn geboden
- Welke veranderingen doorgevoerd moesten worden
- Welke elementen een belangrijke bijdrage hebben geleverd
- Wat het resultaat van de veranderende aanpak is

NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition

Ziekte gerelateerde ondervoeding





NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition

Geavanceerde medische voedingen

Pharma | **Parenterale voeding** | **Nutricia Advanced Medical Nutrition** | **Vitamines, mineralen en supplementen** | **Gewone voeding**

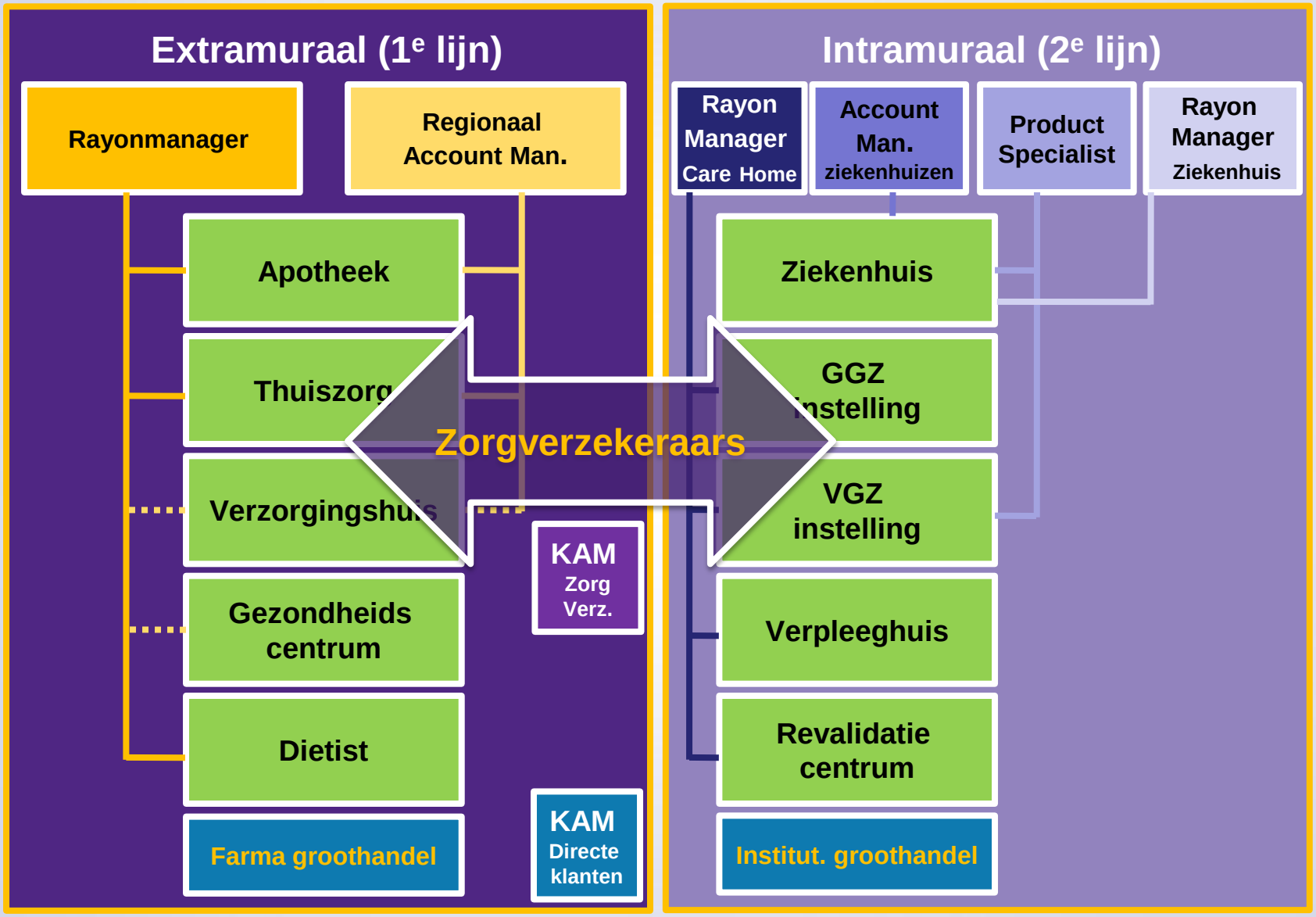
Ziektespecifieke voeding

- Metabole voedingen
- Voedsel-allergie
- Innovaties

Medische voeding

- Drinkvoeding
- Medische voeding voor kinderen
- Sonde-voeding

NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition


Extramuraal (1e lijn)
Rayonmanager
Regionaal Account Man.
Apotheek
Thuiszorg
Verzorgingshuis
Gezondheids centrum
Dietist
Farma groothandel
KAM Zorg Verz.
KAM Directe klanten
Zorgverzekeraars
Intramuraal (2e lijn)
Rayon Manager Care Home
Account Man. ziekenhuizen
Product Specialist
Rayon Manager Ziekenhuis
Ziekenhuis
GGZ instelling
VGZ instelling
Verpleeghuis
Revalidatie centrum
Institut. groothandel

Als Nutricia niet ingrijpt zal haar haar groei stagneren en marktaandeel halveren

Nutricia kiest voor differentiatie. Wat doet de competitie?

	Low cost	Differentiation
Broad target	Cost leadership	Differentiation
Narrow target	Cost focus	Differentiation focus

NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition

De apotheker

Mijn rol als apotheker (assistente):

- **Initiatie** van **kwetsbare ouderen** middels pre screenen
- Een professionele en betrouwbare adviseur
- Waarborgen van **doelmatig gebruik** door het stellen van de juiste vragen en het geven van **goed advies**
- Het realiseren van lagere integrale zorgkosten in de 1e lijn

Clinical lessons	Shelving plans	Multi Disc. education	Pre screen
E-learning	Narrow casting	Patient info evening	Compliance
Commercial advising	Patient brochures	TVO	Health Economics

COMMITMENT TO CARE

GOLD 78	PLATINUM 157
BRONZE 579	SILVER 272
TRANSFER	High 112

Bron: Cegedim OneKey / CCI database 2014 / IMS pharmacy classification

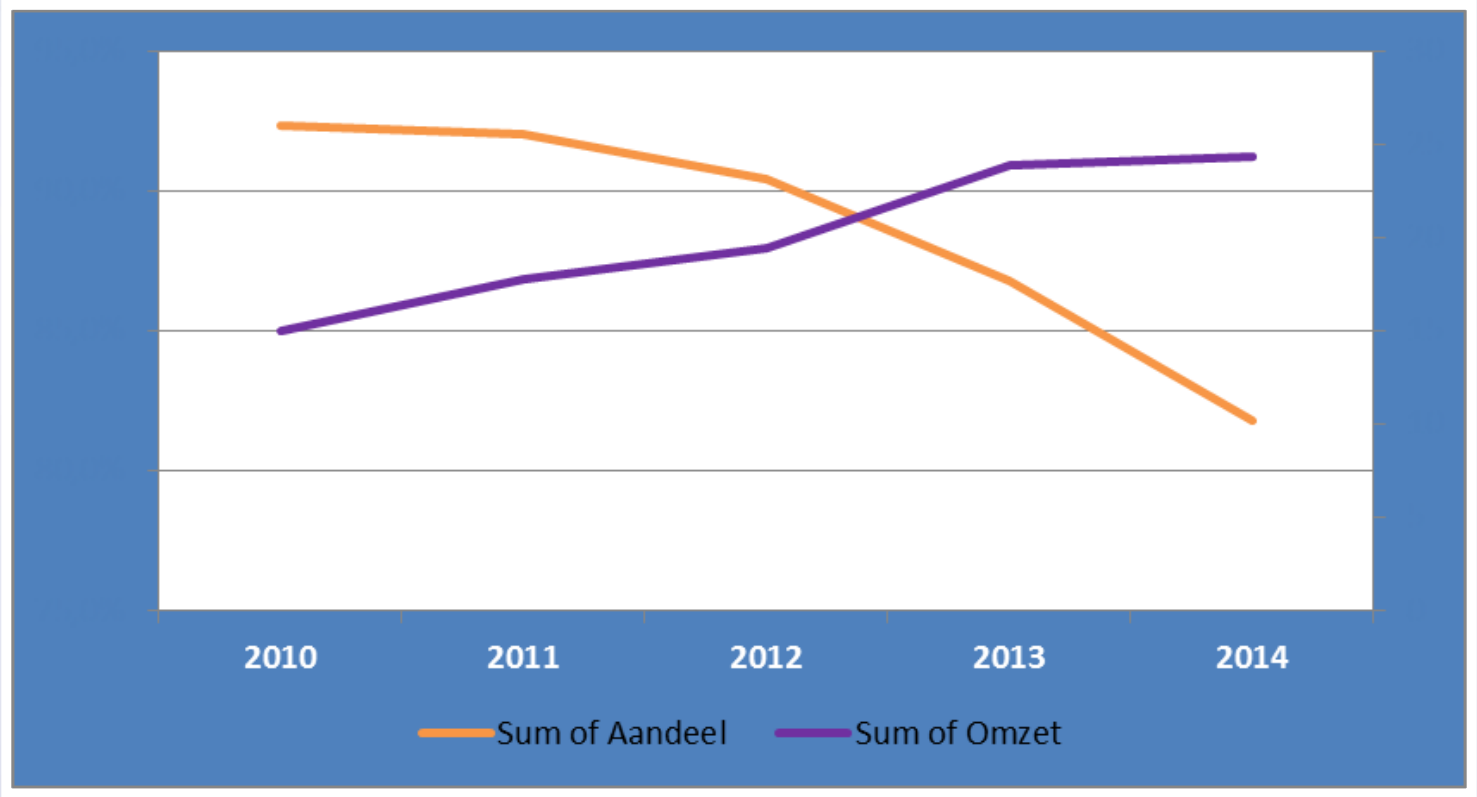
NUTRICIA Advanced Medical Nutrition

Een droom hebben, deze omzetten in concrete plannen, acties en doelstellingen met een heldere focus en de juiste mensen

Intramurale focus	Balans tussen intra- en extramuraal
Solistisch werken over de afdelingen	Een geïntegreerd commercieel plan
Reactieve houding	Proactieve houding
Focus op “productie”	Focus op “productie middelen”
Product selling	Conceptual selling (toegevoegde waarde)
One size fits all competency framework	Aangepaste TBV´s

Innovaties (producten en diensten)

Focus op omzetgroei in plaats van markt aandeel



NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition

Na deze workshop¨weet u

- Wie Nutricia Advanced Medical Nutrition is
- Welke uitdagingen het hoofd zijn geboden
- Welke veranderingen doorgevoerd moesten worden
- Welke elementen een belangrijke bijdrage hebben geleverd
- Wat het resultaat van de veranderende aanpak is

NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition

Vragen?

NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition