

Why not change a winning team?

The power of execution is only there... if it executes





neurofiber

traffic control 

business parks 

power stations 



bridges & locks



mobile phone towers

2015

18.200KM Kabel

neurofiber



Uitkomsten marktonderzoek:

3 conclusies

- De glasvezel markt veranderd in hoog tempo en biedt enorme kansen
- De zoektocht van klanten is in 2018 enorm veranderd
- Consolidatie van de markt door internationale spelers

Uitkomsten organisatieonderzoek:

3 belangrijkste aandachtsgebieden;

- De automatisering van EF is onvoldoende om een verdubbeling te ondersteunen
- EF kan nieuwe klanten werven, maar heeft onvoldoende aandacht deze te behouden
- EF als organisatie is onvoldoende ingericht op verandering (aanpasbaarheid)

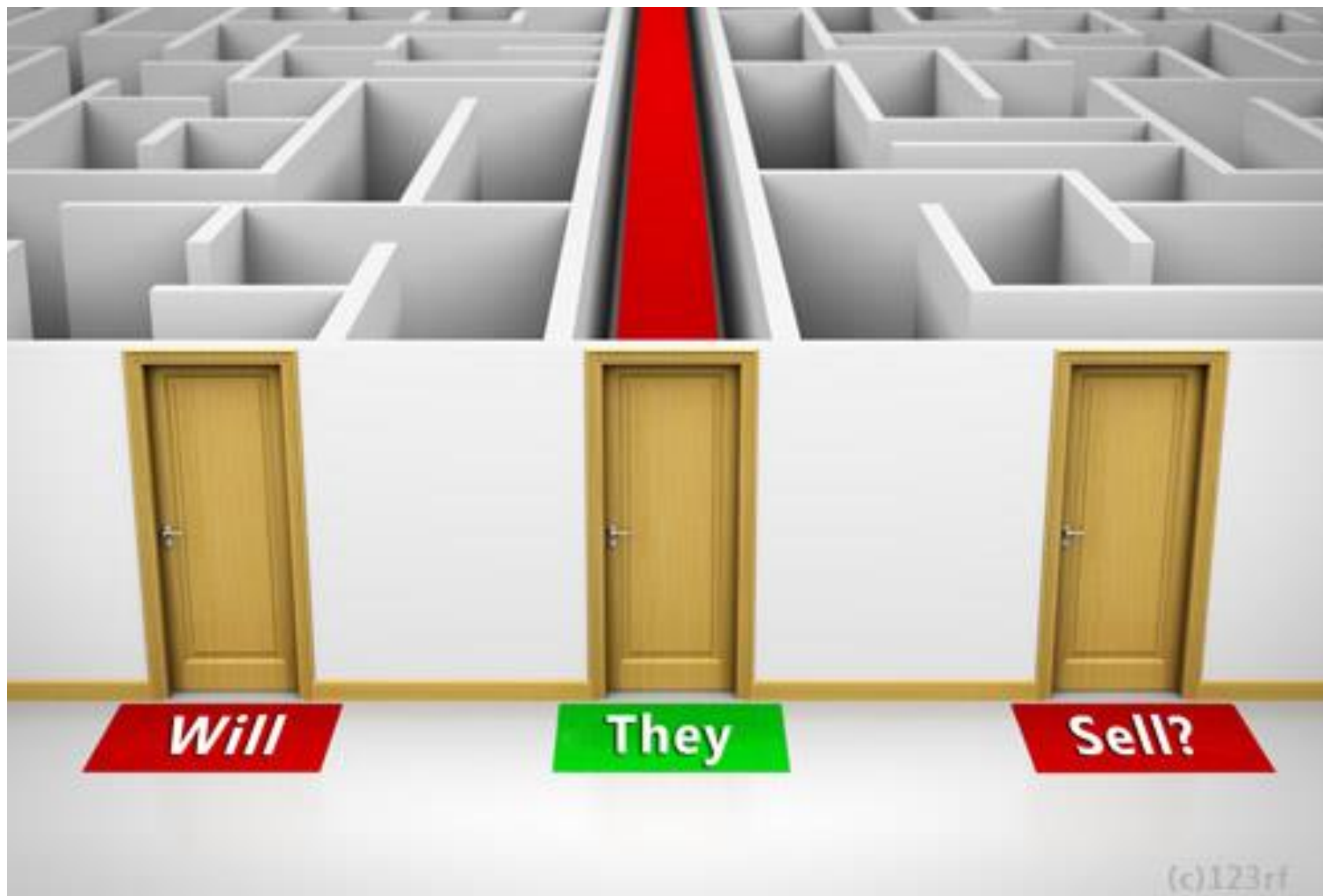
Stappen gezet richting 2018

Uitkomsten marktonderzoek:

- Als de markt veranderd moet je hem opnieuw leren begrijpen
- De zoektocht veranderd dus wees klaar voor een andere klant vraag
- Consolidatie van de markt vraagt positionering

Uitkomsten organisatieonderzoek:

- IT systemen ondersteunen onvoldoende
- Klantbehoud is eerste weten waarom zij vertrekken
- EF onvoldoende ingericht op verandering



(c)123rf



Stelling: een accountmanager wil niet transparant zijn



De sales manager dient transparant te zijn... Maar hoe dan?



Stelling: Mensen willen niet veranderen



Dit is wat we wel willen...



Benoem zaken zoals ze zijn

**Two things can
destroy any
relationship:
unrealistic
expectations and
poor communication.**

Hoe hebben wij de sales laten groeien?

-Help door een gemeenschappelijke taal te ontwikkelen

- Stem met elkaar af wanneer 70% ook 70% is. Zijn hier afspraken over te maken?
- Niet op afdeling maar door het hele bedrijf

-Help transparant te zijn

- Achterhaal waarom men niet transparant WIL of KAN zijn
- Ben jij bereid fouten te accepteren?
- Realiseer je dat je er een gemeenschappelijk doel is

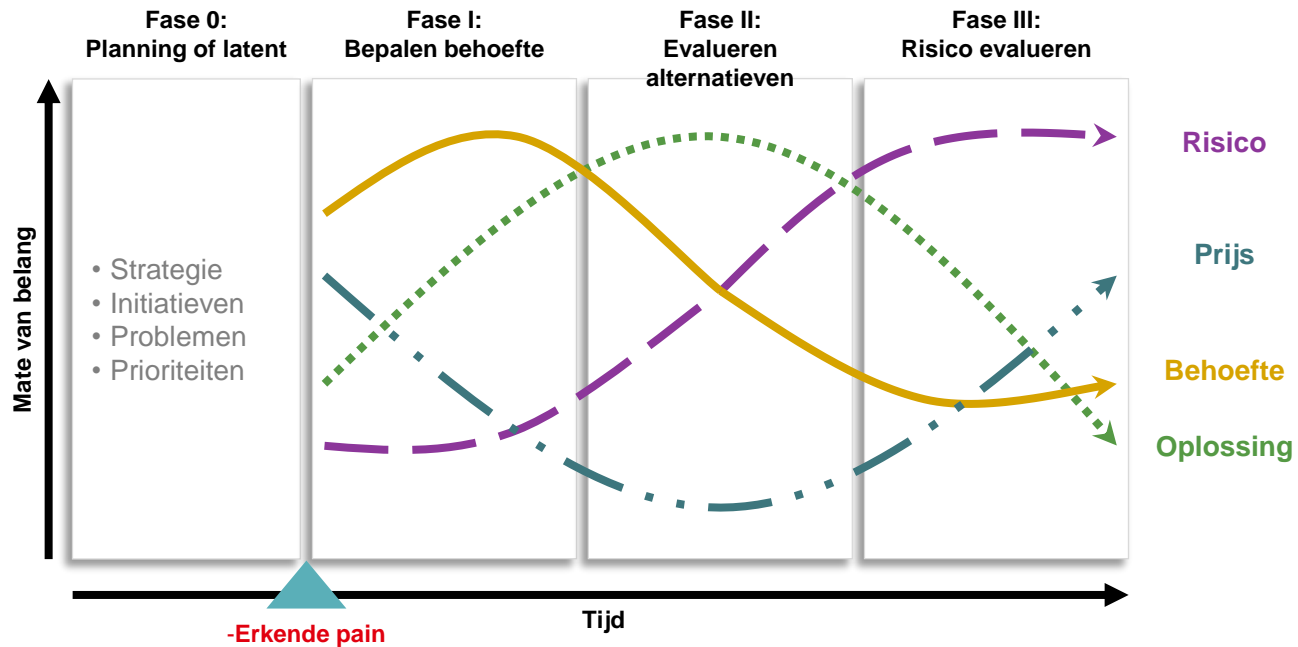
-Coach in plaats van bijsturen

- Mensen willen wel veranderen, maar niet veranderd worden !
- Klanten willen een sparingspartner.
- Gun je mensen zich te ontwikkelen.
- Presentatie in sales meeting.

A close-up photograph of a person's hand holding a small white rectangular card. The card is held between the thumb and index finger, with the other fingers curled behind it. The card has the text "How can I help?" written in a bold, blue, sans-serif font. The background is a blurred image of a person wearing a light blue shirt and a striped tie, suggesting a professional or customer service context.

**How can
I help?**

Sluit aan bij het koopproces



Stappen 2013 – 2015

- Doorkijk gemaakt naar 2018
- Selectie van medewerkers
- Alternatieven onderzocht
- Gemeenschappelijke taal ontwikkelt
- Inzicht in noodzaak transparantie geeft transparantie
- Coaching ipv bijsturen
- Aanwezige kennis hergebruikt

- Duidelijke doelstellingen met aandacht voor persoonlijke ontwikkeling !

Stappen in 2015 :

Huidige stappen

- Accountmanagers kunnen prima eigen keuzes maken
- Verantwoording dragen geeft verplichtingen

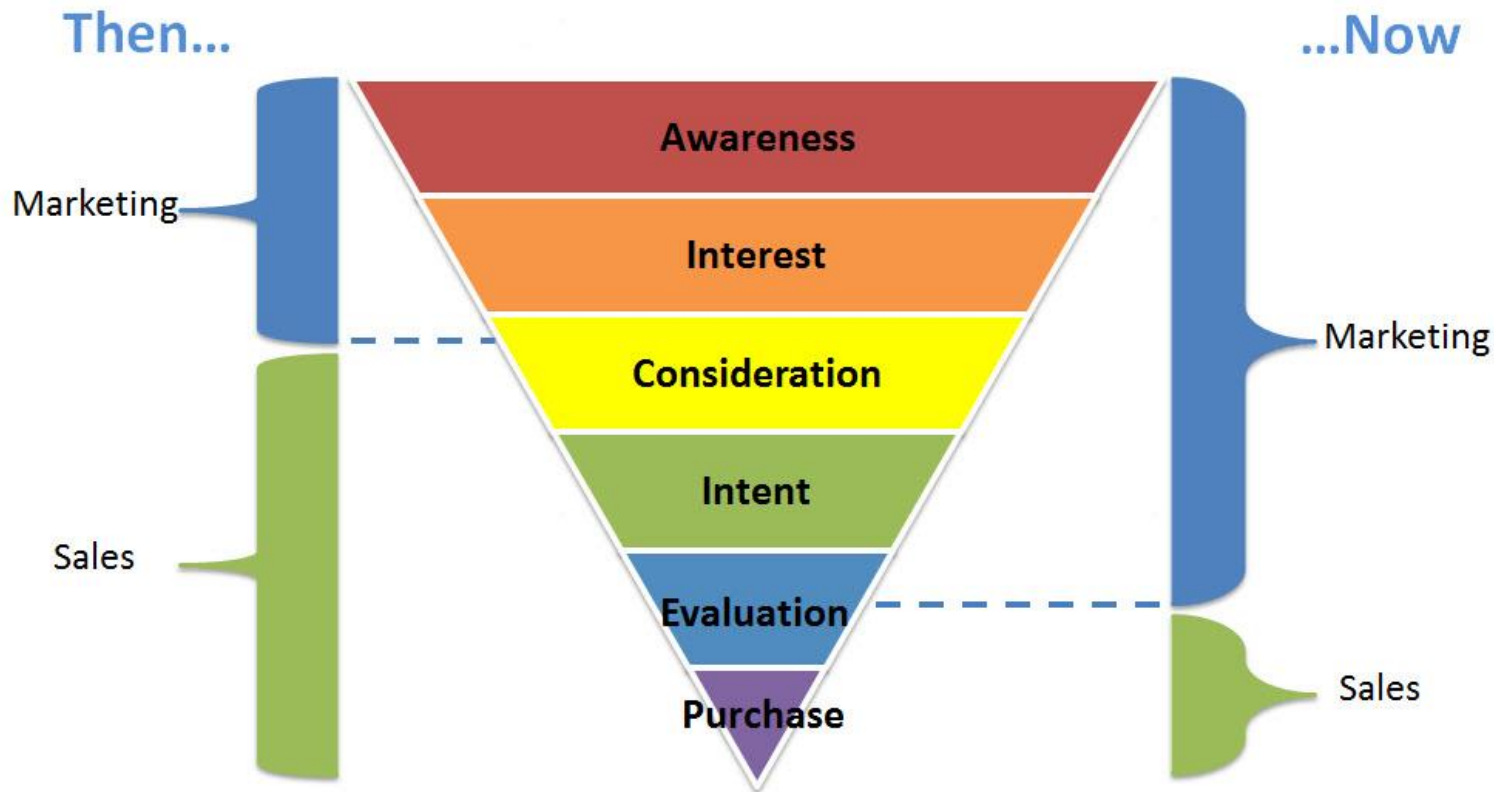
Einddoel (2017)

- AM is zelfsupporting, is en neemt verantwoording
- Management by exception



Toest in welke fase de prospect staat.

The New Marketing & Sales Funnel

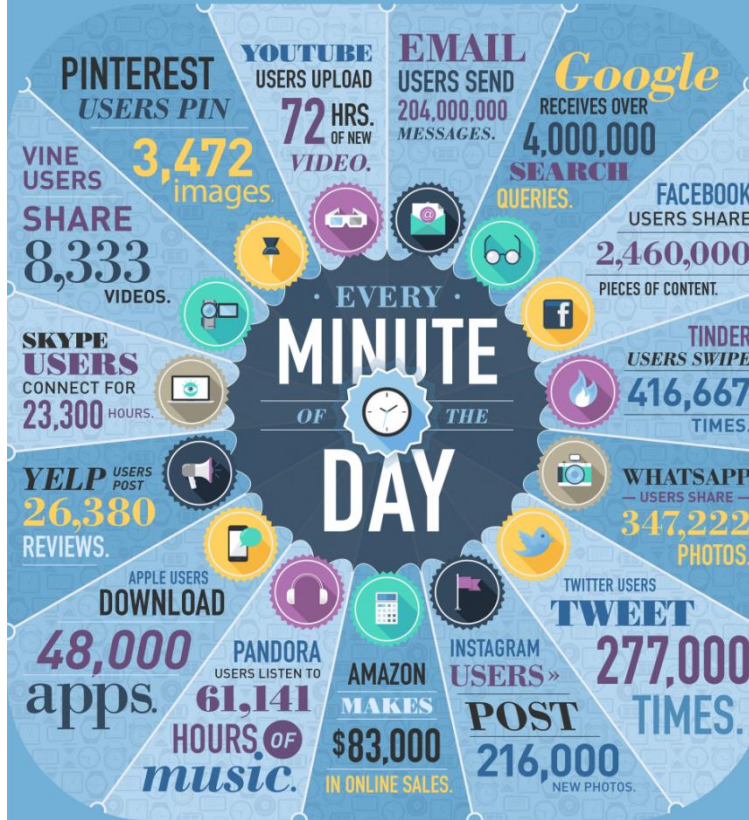




DATA NEVER SLEEPS 2.0

How Much Data is Generated Every Minute?

Data is being created every minute of every day without us even noticing it. Given how much information is floating around these days, it's tempting to talk about big data only in terms of size. Big data describes the massive avalanche of digital activity polluting through cables and servers, but it also describes all the things we were never able to measure before. With every status we share, every article we read or every photo we upload, we are creating a digital trail that tells a story. Below, we explore how much data is generated in one minute.



THE GLOBAL INTERNET POPULATION GREW **14.3%** FROM 2011 - 2013 AND NOW REPRESENTS

2.4 BILLION PEOPLE.

With each click, share and like, the world's data pool is expanding faster than we can comprehend. Businesses today are paying attention to scores of data sources to make crucial decisions about the future. The team at Domo can help your business make sense of this endless stream of data by providing executives with all their critical information in one intuitive platform. Domo delivers the insights you need to transform the way you run your business. Learn more at www.domo.com.

SOURCES: BITS, BLOGS, NYTIMES.COM, INTEL.COM, APPLE.COM, TIME.COM, DAILYMAIL.CO.UK, SKYPE.COM, STATISTICBRAIN.COM



Nederland ICT-koploper Europa

zaterdag 4 okt 2014, 17:41 (Update: 04-10-14, 20:39)



Servers van de Rijksoverheid

ANP

Nederland is koploper in Europa wat betreft investeringen in telecom en internet. In de ontwikkeling van de infrastructuur is vorig jaar voor 525 euro per huishouden geïnvesteerd, in totaal bijna vier miljard.

Dat is veel meer dan in omliggende landen en ook veel meer dan in eerdere jaren. Dat blijkt uit [De staat van telecom](#), een onderzoek van Nederland ICT, de branchevereniging voor ICT-bedrijven. Het is voor het eerst dat deze staat is gepubliceerd.

De infrastructuur is zo uitgebreid dat ieder huishouden in Nederland toegang heeft tot breedbandinternet. Meer dan 90 procent heeft snel breedbandinternet. Ook is er in nagenoeg het hele land toegang tot mobiele netwerken.

Onmisbaar

Voor consumenten zijn de breedbandnetwerken onmisbaar geworden. Negen op de tien huishoudens heeft een breedbandabonnement.

Begin dit jaar zaten er 10,4 miljoen smartphones en 790.000 laptops en tablets op het mobiele netwerk, bijna 6 procent meer dan begin 2013. Daarnaast zijn er 9 miljoen andere mobiele telefoons in gebruik.



Sterke Groei in het aansluiten van Objecten

