

PERFECT PITCH

ALGEMEEN

- Mensen onthouden geen slides, maar wel het gevoel na afloop van je presentatie
- Je verhaal moet niet alleen informeren, maar vooral inspireren en aanzetten tot actie
- Begin met iets persoonlijks uit je eigen leven (hobby, gezin, reis)
- Link eigen ervaringen aan je thema (wat heb je ontdekt, gezien, geleerd etc)
- Een goede presentatie heeft altijd een paar metaforen en analogieën ter illustratie
- Een presentatie is als een musical: een goed verhaal, uitgediepte karakters en goede props

OPBOUW

- Start met een voorbeeld uit de praktijk en vraag wat het publiek hieraan opvalt
- Probeer een gezamenlijke conclusie te trekken (wat is de moraal of les van dit voorbeeld)
- Kom met een paar harde feiten die jouw verhaal ondersteunen (een onderzoek, meting)
- Eindig met een paar voorbeelden van simpele activiteiten die je meteen kan ondernemen om het probleem op te lossen
- Eindig nooit met: ‘Zijn er nog vragen?’ maar beter is: “wat gaan we nu anders doen?”

SLIDES

- Een slide ondersteunt jouw verhaal. Niet meer dan 20 woorden op een slide
- Gebruik foto's die bij je verhaal passen, bij voorkeur persoonlijke
- Link je analogie aan je boodschap en probeer dat op de slide ook te doen
- Als je per se veel info kwijt wil: geen slide maar een hand out!

PUBLIEK

- Geen reactie geven is ook een reactie geven; het is waarschijnlijk niet boeiend!
- Betrek ze bij je verhaal en verdiep je vooraf in hun uitdagingen. Start met een vraag over hun praktijk. “Wie van jullie kent.. heeft wel eens meegemaakt...”
- Negatieve mensen negeren, positieve mensen extra aandacht aan geven
- Vermijd schoolse opstelling van stoelen, dit maakt het gauw statisch
- Verzin een kleine oefening of gadget die je kunt uitreiken om je punt duidelijk te maken

PROPS EN HULPMIDDELEN

- Een prop (fysiek voorwerp) maakt dat mensen je verhaal beter onthouden
- Een gebeurtenis of demonstratie met deze prop maakt het effect nog beter!
- Als je iets wil demonstreren: gebruik vrijwilligers! Dan wordt er altijd opgelet
- Tenslotte: bedenk vooraf wat de conclusie moet zijn waarmee je de luisteraars wegstuurt
- Die conclusie wordt de breinpositie