

Salesmotto van

Diederik Kok

Diederik Kok, Business Unit Director bij MSD Nederland, is voor de SMA geen onbekende. In 2016 streed hij voor de titel Senior Sales Professional van het Jaar, waar hij de derde plek veroverde. Bijgebleven is vooral zijn salesmotto 'Do The Right Things and do the Things Right'. Reden genoeg om te vragen naar het verhaal hierachter. Diederik: "Het is een motto dat bij MSD circuleerde en ik heb het dus niet zelf verzonnen. Wel sprak het motto mij direct aan. Het geeft richting aan organisaties en bedrijven, maar ook op het persoonlijke vlak. Ik kan gerust zeggen dan ik ook echt leef naar dit motto."

Focus

"Tegenwoordig zie je dat veel mensen, inclusief ikzelf, vooral bezig zijn om allerlei ballen tegelijk in de lucht te houden. Maar waarom dat precies is weet niemand. Als je veel dingen tegelijk doet, loop je de kans dat je ze vaak maar half doet. Zou het dan niet beter zijn om te focussen en een aantal zaken onverdeelde aandacht te geven. Dan doe je ze ongetwijfeld veel beter. Haal je zelf een gewenst resultaat? En zo niet, waar ligt dat dan aan? Deze vorm van reflectie draag ik over aan mijn eigen salesmensen. In een

bespreking hoor ik liever dat ze met drie prospects doelgericht bezig zijn, dan dat ze met 20 namen komen. As je echt succesvol wilt zijn in Sales moet je gericht verkopen en kun je beter met scherp schieten dan met hagel. Die drie prospects haal je waarschijnlijk wel binnen, maar van die 20 ben ik niet eens zeker of we wel bij elkaar passen. Natuurlijk moet je sales soms ook breed inzetten. Maar dan pas je een andere benadering toe en legt er ook een andere mate aan energie in."

Bewezen succes

"Ik ken nog wel een mooi voorbeeld uit het verleden, waarin mijn salesmotto bewezen werd. Voorheen werkten wij samen met vier groothandelaren, c.q. distributiepartners. MSD heeft dat vrij rigoureuus veranderd, door te kiezen voor een vaste en diepe relatie met één van deze partijen. Hierdoor is de leveranciersrelatie veranderd in een partnerrelatie en dat brengt over en weer verplichtingen, maar ook hele mooie verhalen met zich mee. Je groeit automatisch met elkaar mee, omdat je een gedeeld belang hebt. Met korte lijnen houd je elkaar scherp en help je elkaar om te ontwikkelen en om samen verder te groeien."

